



DIE KUNST DES ENTSORGENS

P.J. SCHMIDT GMBH SETZT DEN WERT VON RECYCLINGSTOFFEN EINDRUCKSVOLL IN SZENE

Bremen, 11. März 2014 Mit der Kampagne „Die Kunst des Entsorgens“ setzt die P.J. Schmidt GmbH bereits seit fünf Jahren unverwechselbare künstlerische Akzente innerhalb der deutschen Entsorgungsbranche. Der Bremer Entsorger schafft mit seiner Bildsprache den Spagat zwischen hohem künstlerischen Anspruch auf der einen und der inhaltlichen Auseinandersetzung mit dem Thema Recycling auf der anderen Seite. Hierfür nutzt das Unternehmen die Modefotografie als Stilmittel und lässt sich dabei von Kollektionen namhafter Haute-Couture-Designer inspirieren. Über eine Vielzahl von Accessoires wird sowohl der Wert von Recyclingstoffen als auch das Potenzial der zurückgewonnenen Materialien in den Mittelpunkt des Interesses gerückt.

„Als zertifizierter Entsorger wollten wir unseren hohen Anspruch immer auch bildlich transportieren. Mit dieser Kampagne können wir sehr anschaulich den Wert der Recyclingstoffe zeigen und sprechen gleichzeitig auf elegante Art und Weise unsere Kunden an. Man erhält einen ganz anderen Blick auf Recyclingstoffe, die eigentlich an Bedeutung verlieren, wenn man sie ‚nur‘ als Abfall betrachtet“, fasst Monica Calvo Moreno, Vertriebsleiterin bei der P.J. Schmidt GmbH die Grundgedanken hinter der Kampagne und den Motiven zusammen. „Unsere Kunden beschreiben die Idee als einzigartig und sinnvoll, weil die Motive durchaus zum Nachdenken anregen, sensibilisieren und den Umweltaspekt in der Arbeit aufgreifen.“

Mit den Fotografen Olaf Martens und Sylke Schumann entstanden in den ersten Fotoshootings Motive zu den Themen Druck/Druckerhandwerk, Recycling von Chemikalien und der Entsorgung von Röntgenfilmen. Das aktuelle Fotoshooting mit der Fotografin Kirsten Nijhof fängt das Thema Aktenvernichtung ein. „Ohne die enge Zusammenarbeit mit unserer Stylistin Ricarda Knödler hätten wir unsere Idee jedoch in den einzelnen Fotoshootings nicht umsetzen können. Sie hat für uns wunderschöne Einzelstücke wie einen Rock aus Röntgenbildern, Papierkleider, Korsagen oder auch Manschettenknöpfe entworfen“, erinnert sich Calvo Moreno und blickt in die Zukunft. „Wir denken bereits unsere Idee weiter und planen bereits unsere Kampagne weiterzuentwickeln.“

PRESSEKONTAKT:

Katrin Heintschel, Agenda 17. Agentur für Public Relations, Dittrichring 17, 04109 Leipzig
Telefon: +49 341 980 90 90, Telefax: +49 341 980 89 17, E-Mail: heintschel@agenda17.de



Informationen zur Kampagne „Die Kunst des Entsorgens“ und die aktuellen Motive finden Sie auf **www.die-kunst-des-entsorgens.de**, **www.schmidtentsorgung-aktenvernichtung.de** und **www.sichere-aktenvernichtung.de**.

Kontakt: Monica Calvo Moreno, P.J. Schmidt GmbH, Georg-Henschel-Straße 1, 28197 Bremen,
Telefon: +49 421 835 444 0, Telefax: +49 421 835 444 11, E-Mail: mcm@schmidtentsorgung.de